

江苏三房巷实业股份有限公司

2012 年年度报告摘要

一、 重要提示

1.1 本年度报告摘要摘自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

1.2 公司简介

股票简称	三房巷	股票代码	600370
股票上市交易所	上海证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张民	何兴生	
电话	0510-86229867	0510-86229867	
传真	0510-86229823	0510-86229823	
电子信箱	sfx@jssfx.com	sfx@jssfx.com	

二、 主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	2012 年(末)	2011 年(末)	本年(末)比上年 (末)增减 (%)	2010 年(末)
总资产	1,545,284,976.05	1,540,942,551.84	0.28	1,560,778,186.98
归属于上市公司股东的净资产	1,180,291,879.53	1,166,935,708.47	1.14	1,165,812,934.24
经营活动产生的现金流量净额	182,734,757.18	99,307,807.71	84.01	194,500,944.82
营业收入	1,495,281,651.80	1,527,651,202.25	-2.12	1,303,132,066.61
归属于上市公司股东的净利润	29,301,055.66	33,012,543.43	-11.24	60,805,008.17
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	28,403,373.18	32,003,125.57	-11.25	61,180,094.84
加权平均净资产收益率 (%)	2.50	2.84	减少 0.34 个百分点	5.31
基本每股收益 (元 / 股)	0.0919	0.1035	-11.21	0.1907
稀释每股收益 (元 / 股)	0.0919	0.1035	-11.21	0.1907

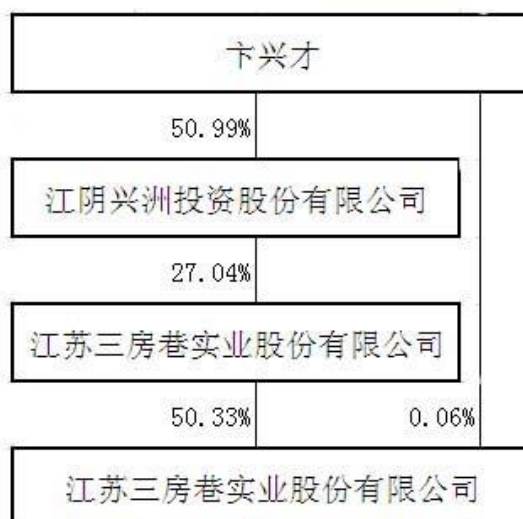
2.2 前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期股东总数	29,087	年度报告披露日前第 5 个交易日末股东总数	29020
前 10 名股东持股情况			

股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
江苏三房巷集团有限公司	境内非国有法人	50.33	160,491,960		质押 160,491,960
方正证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户	未知	0.32	1,008,000		未知
纪秋吟	境内自然人	0.31	979,402		未知
中信证券（浙江）有限责任公司客户信用交易担保证券账户	未知	0.30	961,957		未知
于英慧	境内自然人	0.25	810,000		未知
林观莺	境内自然人	0.23	728,896		未知
殷莉瑾	境内自然人	0.22	696,834		未知
胡志平	境内自然人	0.22	696,700		未知
何林伟	境内自然人	0.21	670,100		未知
张建三	境内自然人	0.21	664,600		未知

2.3 以方框图描述公司与实际控制人之间的产权及控制关系



三、 管理层讨论与分析

3.1 董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

2012 年全球经济复苏趋缓，下行压力加大，美国经济复苏乏力，欧债危机阴霾犹存，新兴经济体和发展中国家经济增长出现较大幅度收缩，国内经济增速明显放缓，2012 年 GDP 同比增长 7.8%，创 13 年来新低，国内纺织行业中的众多子行业来说并不好过，面对内忧外患的挑战，整个纺织供应链的各个链条都在坚持，而承受着更多压力的显然是中上游链条。原材料成本上涨、各种生产成本攀升、出口市场的不景气以及新材料市场对原料的质量、供应稳定性和新产品研究开发的要求不断提高，特别是下游应用领域广泛而使客户的需求多样化非常明显，都让企业压力倍增。公司面对严峻的经济形势，坚持将市场经营开发放在各项工作的首位，加大市场开发力度，进一步提升精细化管理和成本控制水平。通过管理团队及全体员工的共同努力，生产经营稳步推进，公司主营业务继续呈现平稳、持续、健康的发展。

报告期，公司生产印染布 6631.69 万米，比上年增长 20.49%，纱 17940.58 吨，比上年增长 7.29%，工程塑料 15743.82 吨，比上年下降 3.03%、电 25048.86 万度，比上年增长 9.88%、蒸汽 688365.6 吨，比上年下降 2.82%，实现营业收入 149528.17 万元，比上年同期减少 2.12%，营业利润 4138.41 万元，比上年同期减少 3.42%，归属于母公司所有者的净利润 2930.11 万元，比上年同期减少 11.24%。

2012 年的主要工作情况总结如下：

1、在市场营销方面：面对全球经济不振，市场需求持续下滑的局面，一方面公司通过开展大客户回访活动、建立灵活的价格机制等有效措施，另一方面加大对国内外客户的开发力度，参加了 2012 年第 22 届华东进出口商品交易会、2012 年秋季法国巴黎国际面料展会、2012 越南河内国际纺织面料及服装辅料展览会，加大与阿里巴巴等商务平台的合作等一系列活动，取得了一定的成绩。

2、在生产管理方面：坚持每周召开车间主任会议，每日班组长碰头会，严格按照生产计划及时将计划任务落实到相关部门及相关人员；统筹兼顾，有序组织生产，对各类生产人员合理搭配，灵活调动，使得资源在最大程度上能够优化配置；狠抓产品质量，确保高质量生产，技术人员、工艺人员一线作技术指导，质检人员严格把关、严格控制。

3、技术创新方面：公司主要围绕主营业务，在国家重点支持发展与公司核心技术相关的新产品和现有产品的技术升级展开，通过加大研发资金的投入，取得了一系列科研成果，报告期内卡摩纺纯棉印色牛仔高档休闲面料、高档休闲亚麻棉印染面料等一系列新产品获得省高新技术产品称号，卡摩纺纯棉印色牛仔高档休闲面料获得了江阴市科学技术进步奖的二等奖、多功能迷彩军用面料获得了江阴市科学技术进步奖的三等奖，公司通过高新技术企业复审。

4、节能减排方面：公司一方面通过技术改造，淘汰部分产能落后高能耗设备，引进低能耗高产能的先进设备，报告期公司从德国引进门富士定型机，该机于国产定型机比最大的特点该机型具有高效率，低能耗，安全性能高，另一方面通过重大技术攻关和小改小革的有效结合，内部挖潜、产学研相结合等一系列创新机制，提高企业生产集约化程度，从源头开始，减少浪费，节约染料、化工助剂和水、电、汽。公司推广循环经济、清洁生产理念，系统地减少资源消耗、减少废物的产生，努力实现多种资源的综合利用，不断提升企业清洁生产水平，逐步实现生产废水的零排放，为企业的可持续发展打下坚实基础。

5、在公司内部管理方面：进一步强化制度化管理，实行制度管人、标准管事，规范每个员工的工作行为，逐步推进制度化、规范化管理，提高经营效率和效果，实现企业在复杂形势下的稳步发展。

(一) 主营业务分析

1、 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	1,495,281,651.80	1,527,651,202.25	-2.12
营业成本	1,379,474,080.16	1,402,344,698.39	-1.63
销售费用	11,305,100.22	9,793,905.90	15.43
管理费用	56,732,813.02	60,869,094.81	-6.80

财务费用	-5,312,654.19	-372,249.08	不适用
经营活动产生的现金流量净额	182,734,757.18	99,307,807.71	84.01
投资活动产生的现金流量净额	-11,467,327.89	-18,836,516.79	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	-15,944,884.60	-101,889,769.20	不适用
研发支出	40,784,490.02	44,686,319.22	-8.73

2、收入

(1) 驱动业务收入变化的因素分析

报告期营业收入 149,528.17 万元，较上年 152,765.12 万元减少 2.12%，其中染色整理业务收入同比减少 8.80%、棉纱业务同比减少 3.94%，主要原因是报告期染色整理产品和棉纱制品销售价格下降所致。

(2) 以实物销售为主的公司产品收入影响因素分析

主要产品名称	项目	2012 年度	2011 年度	同比增减 (%)
染色、整理 (万米)	产量	6631.69	5483.48	20.94
	销量	5585.21	5389.52	3.63
	库存量	513.91	472.50	8.76
棉纱 (吨)	产量	17940.58	16722.00	7.29
	销量	15183.05	13148.00	15.48
	库存量	828.22	1261.37	-34.34
PBT 塑料 (吨)	产量	15743.82	16236.00	-3.03
	销量	16523.29	15030.00	9.94
	库存量	1637.98	2417.45	-32.24

主要销售客户的情况

前五名客户的营业收入情况

单位：元

客户名称	营业收入	占总收入的比率 (%)
客户 1	77,333,727.03	5.17
客户 2	73,812,472.71	4.94
客户 3	61,946,851.66	4.14
客户 4	59,062,461.60	3.95
客户 5	52,338,796.03	3.50
总计	324,494,309.03	21.70

3、成本

(1) 成本分析表

单位:元

分产品情况						
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)
染色整理	直接材料	466,830,148.05	85.46	523,993,784.75	85.46	-10.91
	直接人工	15,131,283.76	2.77	16,554,917.14	2.70	-8.60
	燃料动力	42,334,819.18	7.75	49,848,694.94	8.13	-15.07
	制造费用	21,959,480.40	4.02	22,747,682.44	3.71	-3.46
	合计	546,255,731.39	100.00	613,145,079.27	100.00	-10.91
棉纱	直接材料	261,678,468.26	74.89	261,148,096.08	77.05	0.20
	直接人工	17,156,379.75	4.91	15,150,317.84	4.47	13.24
	燃料动力	32,495,790.56	9.30	28,436,502.61	8.39	14.27
	制造费用	38,086,464.20	10.90	34,198,368.45	10.09	11.37
	合计	349,417,102.77	100.00	338,933,284.98	100.00	3.09
PBT 工程塑料	直接材料	235,548,438.13	93.41	238,646,332.32	92.91	-1.30
	直接人工	5,799,822.37	2.30	4,058,348.99	1.58	42.91
	燃料动力	3,076,427.52	1.22	2,697,004.08	1.05	14.07
	制造费用	7,741,502.03	3.07	11,455,845.89	4.46	-32.42
	合计	252,166,190.05	100.00	256,857,531.28	100.00	-1.83
电、蒸汽	直接材料	206,873,623.57	77.81	206,976,011.79	78.60	-0.05
	直接人工	7,151,909.10	2.69	6,530,540.83	2.48	9.51
	制造费用	51,844,694.25	19.50	49,821,706.65	18.92	4.06
	合计	265,870,226.92	100.00	263,328,259.27	100.00	0.97

(2) 主要供应商情况

前五名供应商

单位:元

供应商名称	采购金额	占总采购金额的比率 (%)
供应商 1	203,798,327.78	17.66

供应商 2	165,407,049.48	14.33
供应商 3	35,784,576.11	3.1
供应商 4	34,391,247.86	2.98
供应商 5	33,766,649.54	2.93
合计	473,147,850.77	41.00

4、费用

单位：元

科目名称	本期数	上年同期数	增减额
销售费用	11,305,100.22	9,793,905.9	1,511,194.32
财务费用	-5,312,654.19	-372,249.08	-4,940,405.11
所得税费用	3,862,319.48	6,418,295.34	-2,555,975.86

- (1) 销售费用比上年同期增长，主要是销量增加相应运输费用增加所致；
- (2) 财务费用比上年同期减少，主要原因是本期汇率变动汇兑损失同比减少以及利息收入增加所致。
- (3) 所得税费用比上年同期减少，主要原因是本期母公司利润下降所致。

5、研发支出

(1) 研发支出情况表

单位：元

本期费用化研发支出	40,784,490.02
本期资本化研发支出	0
研发支出合计	40,784,490.02
研发支出总额占净资产比例 (%)	3.00
研发支出总额占营业收入比例 (%)	2.73

6、现金流

单位：元

项目	本期数	上年同期数	增减额
经营活动产生的现金流量净额	182,734,757.18	99,307,807.71	83,426,949.47
投资活动产生的现金流量净额	-11,467,327.89	-18,836,516.79	7,369,188.90
筹资活动产生的现金流量净额	-15,944,884.60	-101,889,769.20	85,944,884.46

(1) 经营性活动的现金净流量净额比上年同期增加 83,426,949.47 元，主要原因是本期购买商品、接受劳务支付的现金较上期减少所致。

(2) 投资活动产生的现金流量净额比上年同期增加 7,369,188.90 元，主要原因是本期购建固定资产所支付的现金较上年同期减少所致。

(3) 筹资活动产生的现金流量净额比上年同期增加 85,944,884.46 元, 主要原因是本期现金分红支付的现金较上期减少以及上期偿还 7000 万元短期银行借款所致。

(二) 行业、产品或地区经营情况分析

1、 主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比 上年增减(%)	营业成本比 上年增减(%)	毛利率比上年增减 (%)
纺织	971,919,341.44	895,672,834.16	8.51	-6.95	-5.73	减少 0.53 个百分点
化工	287,372,041.82	252,166,190.05	12.25	0.40	-1.83	增加 1.99 个百分点
热电	267,604,100.14	265,870,226.92	0.65	1.44	0.97	增加 0.47 个百分点
其他材料	52,579,539.71	49,958,200.34	4.99	-13.39	-13.47	增加 0.08 个百分点
其中: 内部抵消	84,193,371.31	84,193,371.31				
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比 上年增减(%)	营业成本比 上年增减(%)	毛利率比上年增减 (%)
染色、整理	590,825,625.37	546,255,731.39	7.54	-8.80	-10.91	增加 2.19 个百分点
棉纱	381,093,716.07	349,417,102.77	8.31	-3.94	3.09	减少 6.25 个百分点
PBT 改性树脂	287,372,041.82	252,166,190.05	12.25	0.40	-1.83	增加 1.99 个百分点
电、蒸汽	267,604,100.14	265,870,226.92	0.65	1.44	0.97	增加 0.47 个百分点
其他材料	52,579,539.71	49,958,200.34	4.99	-13.39	-13.47	增加 0.08 个百分点
其中: 内部抵消	84,193,371.31	84,193,371.31				

染色、整理毛利率比上年同期上升, 主要原因是本期开工率提高, 产销量比上年同期增加。

棉纱毛利率比上年同期下降, 主要原因是本期棉纱销售价格下降幅度大于棉花下降幅度所致。

PBT 改性树脂毛利率比上年同期上升, 主要原因是本期原料价格同比下降所致。

2、 主营业务分地区情况

单位:元 币种:人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
国内	1,115,105,160.56	-4.60
国外	380,176,491.24	5.95

(三) 资产、负债情况分析**1、 资产负债情况分析表**

单位:元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上期期末变动比例 (%)
货币资金	517,393,711.57	33.49	366,468,210.84	23.78	41.18
应收账款	168,952,160.42	10.94	134,177,645.00	8.70	25.92
预付款项	16,317,083.66	1.06	74,477,579.00	4.83	-78.09
应收利息	662,480.00	0.04	373,722.22	0.02	77.27
其他应收款	2,014,072.33	0.13	975,135.78	0.06	106.54
在建工程	884,615.41	0.06	3,452,991.45	0.22	-74.38
应付职工薪酬	37,318,725.30	2.42	47,480,496.11	3.08	-21.40
应交税费	4,738,909.14	0.31	-2,215,487.36	-0.14	313.90
其他应付款	1,297,064.77	0.08	217,864.15	0.01	495.35

(1) 货币资金报告期末较年初增加, 主要原因是本期预付帐款减少以及本期购买原料支付的现金减少所致。

(2) 应收账款报告期末较年初增加, 主在原因是本期外销业务增加, 外销一般采用信用证结算, 信用证尚未到期所致。

(3) 预付款项报告期末较年初减少, 主要原因是预付的货款本期已结算所致。

(4) 应收利息报告期末较年初增加, 主要原因是本期利息收入增加所致。

(5) 其他应收款报告期末较年初增加, 主要原因是本期预付棉花保证金增加。

(6) 在建工程报告期末较年初减少, 主要原因是本期在建工程转固定资产所致。

(7) 应付职工薪酬报告期末较年初减少, 主要原因是本期支付的职工薪酬增加所致。

(8) 应交税费报告期末较年初增加, 主要原因是增值税进项税金期末留抵数不同, 导致期末应交增值税变化较大。

(9) 其他应付款报告期末较年初增加, 主要原因是子公司新雅公司预收承租方租金所致。

(四) 核心竞争力分析

技术优势: 公司为江苏省高新技术企业, 公司建立了产品研发中心, 引进了当今世界先进水平的的设计系统、检测设备, 超前进行印染新技术、新产品的研究开发。公司近年获得发明专利 2 项、实用新型专利 54 项、外观设计专利 20 项。

规模优势: 公司技术装备精良, 现有 9 条 180CM 轧染生产线、2 条 320CM 的特宽染色线、3 条圆网印花线、进口汽流纺纱机 12 台/套、2 万锭环锭纺和 7 万锭紧密纺, 主要设备从德国、意大利、日本等国家引进。

管理优势: 公司在多年的生产实践中建立并有效实施符合 GB/T 19001-2008/ISO 9001:2008 (质量管理体系)、GB/T 24001-2004/ISO 14001:2004 (环境管理体系)、GB/T

28001-2001（职业健康安全管理体系）标准要求的综合管理体系，形成了一套完整的管理体系，在人、财、物、产、供、销诸方面，不断夯实管理基础，形成了自己的管理模式和理念，构筑了系统完善的管理体系。

二、 董事会关于公司未来发展的讨论与分析

（一）行业竞争格局和发展趋势

纺织业：2013 年，受欧债危机等诸多不确定因素影响，国际市场并不具备显著好转的条件，但也并不会明显恶化，纺织行业出口形势有望保持相对稳定。从国际看，“十二五”时期，我国纺织工业面临发达国家在产业链高端、发展中国家在产业链低端的双重竞争，发达国家凭借技术、品牌和供应链整合的优势，占据着市场的主动地位，其他发展中国家凭借劳动力成本、资源、贸易环境等比较优势，纺织工业将会得到快速发展，同时，部分发展中国家货币贬值加速，将与我国在中低端产品市场展开更加激烈的竞争，从国内看，纺织生产要素成本的提高，尤其是人工成本提高，使得劳动密集型产业的出口竞争力在不断下降，以及国内的棉花价格高于国外棉花价格，这就意味着我国棉纺织在价格上很难跟国外的厂家竞争。随着我国城乡居民收入继续增加，城镇化建设有序推进，各种惠民生、扩内需措施进一步落实并显现效果，内需市场将继续保持稳定较快增长，且增速有所提升，带动纺织行业产销增加较 2012 年有所加速。公司面料纺织印染业务随着国家对环保要求的提高，公司在此方面的优势导致在业务量方面将会有所提高。

新材料：当今世界，科技革命迅猛发展，新材料产品日新月异，产业升级、材料换代步伐加快，新材料技术与纳米技术、功能材料智能化趋势明显，材料的低碳、绿色、可再生循环等环境友好特性倍受关注。大型跨国公司以其技术研发、资金、人才和专利等优势，在高技术含量、高附加值新材料产品中占据主导地位，对我国新材料产业发展构成较大压力。从国内看，“十二五”是全面建设小康社会的关键时期，是加快转变经济发展方式的攻坚时期，经济结构战略性调整为新材料产业提供了重要发展机遇，一方面，加快培育和发展节能环保、高端装备制造、新能源和新能源汽车等战略性新兴产业，实施国民经济和国防建设重大工程，需要新材料产业提供支撑和保障，为新材料产业发展提供了广阔市场空间，另一方面节能环保已成为社会发展的重要工作，“以塑代钢”、“以塑代木”正在成为全社会生产和消费的一种趋势，对 PBT 工程塑料的需求量也在增长，但由于产品所用原材料受原油价格的影响，波动较大，国内市场竞争也日益激烈，使公司同样面临较大的经营压力。

热电：从国内发展趋势看，火力发电依然是国家电力发展的主流，近年来，受煤电产业链矛盾和资源、市场及气候等多种因素的影响，国内南方地区缺电现象严重，已经引起各方关注，电力企业电费涨价以及市场强烈的电力行业体制改革的呼声，在一定程度上会推动国家制定行业改革的相关政策。公司的热电行业主要是为满足公司自身及周边相邻企业的生产生活需要，随着地方经济的快速发展，三房巷工业园区建设的不断加快和入驻企业的增加，用电、用汽将持续上升，保证了公司的热电生产和销售的稳定，但由于燃煤价格的波动较大，热电生产经营的压力仍然很大。

（二）公司发展战略

公司以市场需求为导向，以科技为动力，以技术创新为手段，以经济效益为目标，以现有产品为基础，努力创造高、新系列产品的同时，完善产业链，增强公司的核心竞争力，把企业做强做精。

（三）经营计划

面对复杂的外部经济环境，2013 年公司将本着积极、稳健的态度，紧跟经济、行业形

势，把握外部有利条件，妥善安排经营管理各项工作，确保稳中求进。力争在 2013 年度生产印染布 5500 万米，纱 17000 吨，PBT 工程塑料 16000 吨，实现主营业务收入 145000 万元左右，营业成本控制 132000 万元左右，努力使全年期间费用控制在 8000 万元以内。

为实现 2013 年度经营计划，公司拟采取以下策略和措施：

1) 继续加强营销工作力度，一方面要进一步加大市场开发力度，提升市场开拓能力，做好国内、国外两个市场，在巩固原有客户的基础上，大力开发新的客户，另一方面要树立品牌效应，提升企业形象，提高行业知名度和市场占有率。

2) 加大研发力度，努力提升技术研发能力，改进和完善技术体系的内部管理，以节能、高效为原则，围绕客户需求展开新产品的研发工作，同时要对现有产品优化设计，改进工艺、节省成本、提高可靠性。另一方面，要加强技术项目管理，推进技术创新，调动技术人员工作积极性，与有关高等院校合作以后尽快出现成效，推动公司技术快速提升。

3) 加强设备管理，确保生产稳定运行，落实好设备维修与技术改造的年度整体计划，狠抓设备日常维护管理，强化技术监督，加大科技公关力度，保证设备完好率和运转周期，提高设备的使用效率，确保稳定生产的局面。

4) 在成本费用方面，面对市场需求持续下滑、刚性成本不断上升的局面，公司加强资金管理，加大对应收账款的回收力度，提高资金使用效率；继续贯彻“开足、降本、增效”的方针，加强采购管理，降低成本，在开源的同时注重节流。

5) 持续改进内部管理，切实提高运营质量，公司将继续深化内控体系建设，在已有内控制度、流程的基础上，进一步完善内控运行机制，细化风险应对措施，使内控体系建设更加深入、更加有效，通过内部挖潜全面提升企业管理水平。加强质量管控，强化供应链管理，夯实经营管理基础，提高运营效率，提升公司抗风险能力。

(四) 因维持当前业务并完成在建投资项目公司所需的资金需求

公司 2013 年度资金需求：根据新年度公司生产经营工作目标和市场的预测，新年度公司生产所需流动资金及原材料储备约 65000 万元。

资金来源：①产品销售和提供劳务等经营性资金流入、自有资金、历年积累；②与银行等金融机构保持良好的合作关系，稳定银行融资渠道，预计 2013 年借款总额约 7000 万元。

2013 年，公司将以技术改造为重点，淘汰部分落后不能满足需求的旧设备，适当引进国内外先进设备填齐补平，公司自有资金能够满足其需求。

(五) 可能面对的风险

1) 宏观经济形势及市场竞争风险

在新的严峻形势下，公司应对市场的竞争能力还不够强，随着行业竞争的日益加剧，产品的利润空间进一步缩小，经营成本不断上升，加大了经营的难度和风险。针对这一风险，公司将加大科技研发力度推动技术创新，加强与科技单位、大专院校产学研合作，对现有的产业、产品优化提升，加快新产品的开发步伐，生产科技含量、附加值高的产品，提升公司综合竞争能力和盈利水平。

2) 汇率波动风险

公司的外贸业务以外币交易及结算，汇率波动会影响公司的经营业绩，公司将积极采取措施降低汇率风险，根据汇率变化趋势，预测相关时点的汇率，按逾期汇率报价，有关条款需列明汇率波动范围及买卖双方须承担的有关风险；或在适当的时间锁定汇率，减少汇率波动风险。

3) 原材料价格波动风险：

公司生产所用的主要原材料为坯布、棉花、燃煤等，棉花是生产坯布和纱线的主要原料，

煤炭为公司热电产业主要原料，而棉花价格主要受到市场需求、气候、产业政策、新棉种植面积、棉花储备情况等因素的影响，这些因素的变化都可能导致棉花价格的波动，从而影响公司的生产成本。为降低棉花供应及价格波动带来的影响，与重要供应商如新疆地区的棉花生产商建立长期稳定的供销合作关系；针对国内棉花价格高于国际棉花价格，公司积极申请配额，由专人负责跟踪棉花市场波动，准确把握棉花价格趋势，合理安排国内外原材料采购，以满足公司生产经营的需要。

4) 环保风险

《国民经济和社会发展规划纲要》中明确提出在十二五期间要“加强综合治理，明显改善环境质量”，预计未来五年内，国内环保治理要求将不断提高，必将增加公司环保治理成本。针对上述风险，公司将充分关注宏观经济发展及政策变化，加大环保设备的投入，加强环保设备的管理，保证设备的正常运行，实施节能减排项目，减少污染物排放总量；加强环保人员的素质教育，严格做到不达标不排放，不偷排漏排。

四、涉及财务报告的相关事项

- 4.1 本报告期无会计政策、会计估计的变更。
- 4.2 本报告期无前期会计差错更正。
- 4.3 与上年度财务报告相比，合并范围未发生变化。

江苏三房巷实业股份有限公司

2013 年 3 月 28 日